



P.92

LES BOX GOURMANDES

NOS PRÉFÉRÉES
MADE IN FRANCE

LE SEUL MAGAZINE DU MADE IN FRANCE

P.08 **VIE PRATIQUE**

NOTRE SHOPPING
SPÉCIAL FÊTES
DES PARENTS

P.18 **FOCUS**

LES DESSOUS DU
E-COMMERCE
MADE IN FRANCE

P.62 **TRADITION**

LAFUMA MOBILIER

L'INVENTEUR DU RELAX

P.84 **INITIATIVES
& TERRITOIRES**

LA MANCHE SE FAIT ATTRACTIVE

DÉCORATION

P.74



LES MEUBLES SORTENT EN EXTÉRIEUR !

M 04728 - 13 - F: 5,90 € - RD





actu**DÉCO**

Papier peint 3.0

Tout nouveau, le site wallmy.com arrive avec un concept innovant de décoration murale personnalisée autour du papier peint. En effet, grâce à un module particulier, il est possible en quelques clics de choisir ses dimensions, mais surtout de modifier la couleur ou de changer les dimensions du motif des quelque 200 designs originaux présentés. Du coup, le papier peint s'adapte exactement, et à l'infini, à votre décoration. Pas besoin non plus d'être le roi du bricolage pour le poser, puisqu'il est pré-découpé sous forme de lés prêts à être assemblés, et intissé satiné pré-encollé. Enfin, éco-friendly, les encres utilisées sont sans solvant et le papier peint est garanti sans PVC.

Le beau à prix accessible

En 1948, Jacques Durand crée **Luminarc** pour offrir à ses clientes du monde entier le meilleur des arts de la table à un prix abordable. 70 ans plus tard, la marque française continue à honorer cet engagement. Simple, tendance et astucieux, ces trois qualificatifs peuvent s'appliquer à l'ensemble des gammes présentes au catalogue. Des verres - bien évidemment empilables -, des assiettes ultra-légères - mais forcément résistantes aux usages quotidiens -, des couleurs modernes -, mais qui ne comportent pas de plomb et sont de plus en plus réalisées à base d'encres organiques exemptes de cadmium... La liste est longue des inventions qui ont permis à Luminarc de rester depuis sept décennies dans les placards de vos cuisines ou sur vos tables.

Gobelets en verre Parade



à partir de 1,80 €.



Collaboration poétique

Lorsque deux créateurs partagent les mêmes valeurs et les mêmes envies, cela donne forcément de belles choses. D'un côté Jean-Charles de Castelbajac, créateur visionnaire ; de l'autre, le tisserand Jules Pansu, qui excelle dans la tapisserie traditionnelle et se distingue par sa maîtrise du jacquard lourd multichaîne. De cette rencontre fortuite est née une collection arty et ultra pop composée d'une tapisserie et de quatre coussins d'après le tableau *Un passé spiritueux, un futur spirituel* signé Jean-Charles de Castelbajac. Sa reproduction via le métier à tisser donne des produits originaux et ultra contemporains qui ont su conserver la force des couleurs primaires et la pureté des lignes figuratives de l'œuvre originale.